

# Novosti



ISTARSKA REGIONE  
ŽUPANIJA ISTRIANA



Poštovane/i,

nadam se da Vam je prvi prošlogodišnji bilten Eco Domusa donio neka nova saznanja i korisne savjete pa u istom tonu nastavljamo i s ovogodišnjim prvim brojem biltena.

Ne mogu a da se ne dotaknem pandemije COVID 19 i njezinog utjecaja na naše živote, na turizam. I iako nitko sa sigurnošću ne može reći što će se događati u narednom periodu, vjerujem da će i ove godine turizma biti i da upravo Vi koji posjedujete Eco Domus markicu možete to kapitalizirati ističući sigurnost boravka gostiju u vašim objektima te akcent na zdravlje i „zeleni način poslovanja“.



Možda će upravo ova situacija s pandemijom neke potaknuti na promjenu načina razmišljanja i ponašanja na bolje. Pod time mislim buđenje svijesti o važnosti održivog i odgovornog razvoja

turizma koji podrazumijeva kontrolirani i kvalitetan razvoj utemeljen na planovima i razrađenim konceptima, dugoročnu perspektivu, participiranje lokalne zajednice, zapošljavanje lokalnog stanovništva i uvažavanje autohtone arhitekture, kulturno povijesne baštine, običaja i tradicije.

Kako bi nastavili sa okrupnjivanjem zajednice Eco Domus iznajmljivača i ove godine smo objavili Javni poziv za uključivanje u program te će poziv biti otvoren do kraja listopada ove godine.

Vas koji ste dio zajednice, pozivam da dijelite svoja iskustva i znanja za dobrobit cijele zajednice.

Uz najljepše želje za nadolazeću turističku sezonu,

UO za turizam Istarske županije  
Pročelnica Nada Prodan Mraković

## SADRŽAJ

- ▶ Suradnja i promocija
- ▶ Trendovi u turizmu
- ▶ Primjeri dobre prakse
- ▶ Korisni savjeti
- ▶ Zajedno za održivi turizam - Vaši sadržaji!



# Suradnja i promocija

Naši prvi susjedi, slovenski voditelji zelene transformacije, vrijedno osmišljavaju nove turističke proizvode, zeleni branding i umrežavaju se na globalnoj razini.

Priča je krenula postepeno sa **SLOVENIA GREEN**, da bi se razvila do razine detaljnog brandinga svake grane u turizmu. Tako se sada različiti pružatelji turističkih usluga mogu uključiti i postati dio šire suradnje na nacionalnoj razini i

zajedničkog brandinga i promocije. **Veliki potencijal za fantastičnu sinergiju!**

Dok naši susjedi pronalaze načine kako da se zajedničkim snagama nametnu na turističkom tržištu, mi u Istri još uvijek nailazimo na **nerazumijevanje primjerice turističkih agencija**, kao glavnih prodajnih kanala, za tu novu, inovativnu, na engleskom govornom području bi rekli **“catchy”**, priliku za razvoj! Istovremeno, imamo sve što je potrebno. Zajedničkim radom vjerujemo da će se u budućnosti ta suradnja ipak dogoditi na dobrobit svih.

The screenshot displays the Slovenia Green website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Business', 'Media Centre', and 'Media library' links. Below this, a vertical sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The main content area is divided into three sections, each featuring a 'SLOVENIA GREEN' logo and a list of members:

- Slovenia Green Accommodation:** Lists various hotels and accommodations such as Hotel Thermana Park Laško, Camp Koren Kobarid, Terme Snovik, Urška Tourist Farm, Country Estate Trnulja, Ortenia-apartments in nature, B&B Hotel Ljubljana Park, Design Rooms Pr' Gavedarjjo, Hotel St. Daniel Štanjel, Hotel Savica, Hotel Astoria Bled, Hotel Bioterme Mala Nedelja, Ramada Resort Kranjska Gora, Holiday houses in Slovenian Istria, Farm Stay Marjanca, Eco boutique hotel A.M.S. Beagle, Hotel Atrij Superior Terme Zreče, Hotel Natura Rogla, Vila Mila, Vila Angelina, Hotel Mond, Hostel Bearlog, Kamp Menina, Accommodation Kogoj, Hostel Celica, Saksida, ALPIK Chalets, Camp Jezero Kočevsko, Camp Špič, Camp Danica, Camping Bela Krajina, Camp Korita, Oštarija Herbelier, Hotel Maribor, Guesthouse Mirjam, Farm stay Želinc, Eco Chalet Astra Montana, Hotel Lipa, Hotel Sabotin, Alma Vista, Hotel San Martin, B&B Woodhouse, Nebesa Chalets, Sunrose 7, Fairytale on Velika planina, Farm Stay Breg, Theodosius Forest Village, Hotel & Vila Stare, Rezidenca Ana, Hotel Grof, Polom Hunting Lodge, Penzion Kobala, Hotel Actum, Vila Vita, Pannonian Village, Pannonian Village - Rooms and Apartments AŽ, Camping Šobec, Homestead Farm Tešnak, Tourist Farm Šenk's Homestead.
- Slovenia Green Travel Agency:** Lists agencies like Visit GoodPlace, Roundabout travel, Emazing, Atlas Express, Hike&Bike, Burjatic (Wajdušna), Slovenia Holidays (Hud d.o.o.), Intours DMC.
- Slovenia Green Attraction:** Lists attractions like Winery Klet Brda, Notranjska Museum Postojna, Old Vine House.
- Slovenia Green Cuisine:** Lists dining establishments like Gostilna pri Lojzetu - Zemono Manor House, COB Restaurant, Eco Farm Pri Baronu, Urška Tourist Farm, Tourist Farm Šenk' Homestead.



# Trendovi u turizmu

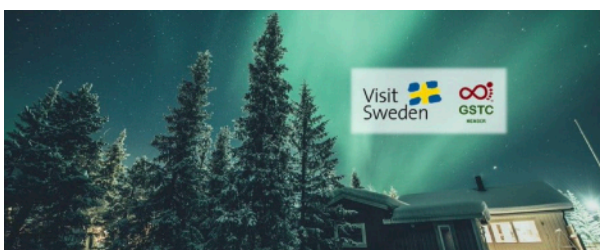
## GLOBALNI TRENDОВI



Vodeća svjetska organizacija za akreditiranje certifikata i definiranje standarda u sektoru održivog turizma, Global Sustainable Tourism Council (GSTC) posljednjih godina jača velikom brzinom. Tako njeni akreditirani članovi postaju brojni subjekti, od cijelih destinacija (zadnja se uključila Švedska) do turističkih operatera, booking platformi i hotelijera. GSTC osim članstva nudi i brojne online edukacijske sadržaje od kojih su mnogi besplatni.

Značajna su to kretanja jer je primjerice GSTC organizacija koja trenutno intenzivno radi u suradnji s Booking.com-om na osmišljavanju načina kako bi Booking u budućnosti mogao omogućiti korisnicima da istaknu svoje eko-certifikate u rezervacijskom sustavu. Moguće je da će upravo to biti primjer uspješnog modela koji će druge platforme slijediti.

Booking ide i korak dalje te već sada potiče svoje korisnike na neki oblik certifikacije, više možete pročitati [ovdje](#).



Također, primjetno je u zadnjih godinu dana da su se neke agencije visoke klase orijentirale ka dodavanju održivih sadržaja i smještajnih objekata u svoju ponudu kroz poseban brending. Primjerice, britanski **Oliver's Travel** koji nudi luksuzne godišnje odmore, a koji ima smještajne objekte svugdje u svijetu pa tako i nekoliko u Istri, uveo je kategoriju "Sustainable Villa Collection".



Dostupne informacije kazuju da su im kriteriji temeljeni upravo na istim principima koje Eco Domus objekti već imaju usvojene. Stoga će onim Eco Domus objektima koji se i tu budu željeli profilirati, a unutar Eco Domusa ih već ima, biti posve lako odgovoriti na takve upite za prilagodbom u budućnosti!

## LOKALNI TRENDVI

Početak ožujka održan je veliki javni panel “Vrijeme je za održivi turizam” u organizaciji jedne medijske kuće. Tom je prilikom zaključeno da Hrvatska ima priliku okrenuti se od masovnosti prema održivijem i zelenijem turizmu.

**Ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac** izjavila je tada da su glavne komponente i smjerovi **nove Strategije razvoja održivog turizma u Hrvatskoj do 2030. godine** jednake kao i smjer **najvažnijeg dokumenta Europske komisije, Green deal-a**, a koji jasno pokazuje da EU treba razvijati - **održivo, zeleno i digitalno**.

Ministrica je kazala da će naglasak u novoj strategiji biti na održivosti, proizvodima dodane vrijednosti i posebnim oblicima turizma.

Više informacija o izradi nove Strategije razvoja održivog turizma i kako se uključiti možete pronaći na stranicama Ministarstva [ovdje](#) i [ovdje](#).

Istom prilikom **ravnatelj Uprave za zaštitu prirode Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Igor Kreitmeyer** je rekao da “U posljednjih 50 godina od industrijalizacije, uzleta čovjeka na ovom planetu i velikog povećanja broja stanovnika izbrisali smo s lica zemlje 83 posto životinja, 80 posto sisavaca iz mora, 50 posto biljnog pokrova...

Nije nam ni to bilo dovoljno nego smo razvoj bazirali na crpljenju ugljikovodika iz zemlje i općenito koji našim uzletom i blagostanjem smo ga emitirali u atmosferu, dolazi do efekta stakleničkih plinova.

Možda naši roditelji i djedovi nisu bili svjesni što čine, ali mi jesmo. Nije europski zeleni plan (Green deal) došao tek tako nego je svijest znanstvene i opće populacije došla do razine da se nešto treba promijeniti.

Zato taj zeleni plan je ta **transformativna promjena društva u svakom pogledu**”.  
(Izvor: [Jutarnji list](#))





# Primjeri dobre prakse

## GLOBALNI I LOKALNI PRIMJERI

Ušli smo u proljeće, vrijeme za obavljanje vrtnih radova, održavanje postojećih biljaka i nasada, prozračivanje i gnojenje travnjaka te ponekad i eksperimentiranje s nekim novim idejama.

Ulaganje truda u uređivanje eksterijera turističkog objekta uvijek se isplati jer tu nastaje prvi dojam i kasnije ugodaj boravka na otvorenom.

Pri uređivanju bi svakako trebalo voditi računa o vrstama biljaka koje se nabavljaju te o vrstama prihrane i eventualno zaštitnih preparata.



Mediterranean Garden Society



U našim krajevima poželjno je fokusirati se na održavanje **mediteranskog vrta**, koji ne zahtijeva mnogo vode i otporan je na toplinu i sušu.

Učiti kako postići sklad i trajnost takvog vrta možemo iz brojnih primjera kao što je Društvo mediteranskog vrta iz Grčke, a koje je osnovano upravo sa željom širenja savjeta kako se izboriti sa šušnom klimom gdje trava ne raste i nije zelena kao u sjevernijim krajevima.

Pregršt zanimljivih informacija može se naći na njihovim web stranicama na više jezika

[www.mediterraneangardensociety.org](http://www.mediterraneangardensociety.org)



Posebno simpatični su mediteranski kamenjari koji svakom vrtu mogu osigurati **fotogenični kutak**, a mogu biti i **edukacijski** ukoliko se dodaju male pločice s nazivima biljaka ili se mogu iskoristiti stari čepovi vinskih boca!



EcoDomus objekti imaju obavezu korištenja **isključivo organskih (ekoloških) proizvoda** u održavanju okućnice i vrta. Takvih na tržištu ima sve više isto kao i sve više znanja i iskustva kako ih najbolje primijeniti.





## **K**orisni savjeti

EcoDomus program dodatno boduje **korištenje obnovljivih izvora energije** poput sunčeve (solarne) energije. U vrijeme globalnog snažnog okretanja elektrifikaciji i digitalizaciji, posebno imajući u vidu iduće desetljeće u kojemu će se dogoditi elektro-mobilnost i dodatno povećanje potrošnje el. energije, poželjno je razmotriti mogućnost vlastite proizvodnje.

Moderni fotonaponski (FN) sustavi (koji proizvode el. energiju) nude priliku za neovisnost od javne mreže, za proizvodnju čiste energije koja ne zagađuje okoliš, a investicija je također i financijski opravdana, u mnogim slučajevima i profitabilna. Osim fotonaponskih sustava postoje i solarni sustavi za pripremu potrošne tople vode (PTV), a koji se mogu koristiti i kao izvor grijanja i slično. Najnoviji su, sada već vrlo tehnološki efikasni, kombinirani sustavi, koji nude i proizvodnju el. energije i grijanje vode u jednom.

Želeći vas, koji još ne koristite solarnu energiju, potaknuti na razmišljanje o tim mogućnostima, donosimo mišljenje stručnjaka projektanta kako krenuti u tom pravcu.

### **- Koje tehnološke mogućnosti korištenja solarne energije postoje?**

Primjena solarne energije iz dana u dan raste i na tržištu su prisutne novije tehnologije.

Tehnologija dostupna nama je ekonomski puno prihvatljivija nego prije 5-10 godina. Efikasnost po m<sup>2</sup> je sve veća i moduli kao takvi imaju veći postotak iskoristivosti. Primjerice, prije 5 godina moduli su imali iskoristivost od 10-12% dok danas kvalitetniji moduli imaju iskoristivost do 22-25%.

Za proizvodnju električne energije najzastupljeniji su klasični fotonaponski (FN) moduli koji se montiraju na aluminijsku potkonstrukciju. Također, postoje i integrirane varijante u krov, prozirne varijante koje se koriste kao



staklene stijene, ograde na terasama i kao svjetlarnici.

Postoje i takozvani "HIBRIDNI" fotonaponski moduli koji služe ujedno i za proizvodnju električne energije i kao kolektori za proizvodnju potrošne tople vode (PTV).

### **- Kakvi bi sustavi bili primjereni kući za odmor za 6 osoba?**

Kuće za odmor u principu imaju bazen, klima uređaje (dizalice topline) i imaju potrebu za većim količinama potrošne tople vode. Ukoliko se objekt koristi tokom cijele godine isplativa je varijanta s kombiniranim fotonaponskim sustavom i grijanjem vode. Ukoliko se objekt koristi kratko samo ljeti naš savjet je da se odabere klasični fotonaponski sustav, bez pripreme tople vode iz razloga što se nakon sezone i u predsezoni javlja problem viška vode, sustav ide u pregrijavanje i dolazi do zakuhavanja samog sistema. Važno je reći i da procjenu praktičnosti i isplativosti treba napraviti za svaki objekt pojedinačno, negdje se solarni sustav za pripremu tople vode itekako isplati i samo u ljetnom periodu.

Za pripremu tople vode se može koristiti i dizalica topline, koja je mali potrošač i poprilično je efikasna. Imamo iskustvo korištenja u nekoliko navrata i pokazala se kao dobro rješenje.

Treba svakako voditi računa da li kuća za odmor ima dogrijavanje bazena, danas se takav sistem za produljenje sezone koristi sve više i više. Sva ta potrošnja može se proizvesti iz FN sustava i iskoristiti solarnu energiju.

Da bi se procijenilo kakav sustav je najisplativiji za pojedinu kuću za odmor, rade se proračuni i procjena vremena povrata investicije.

### **- Koliko se energije može proizvesti i koliko uštedjeti?**

Energija koja se može proizvesti je usko vezana za površinu krova na koji se montira, također ovisi o tipu krova.

Na kosim krovovima je potrebno cca 6-7 m<sup>2</sup> za 1 kW instalirane snage, dok je na ravnim krovovima situacija malo drugačija. Na ravnim krovovima je potrebna veća površina jer moduli moraju biti udaljeni kako ne bi stvarali zasjenjenja što stvara dodatne gubitke.



Prilikom izrade projekta i troškovnika prvo pitanje je godišnja potrošnja električne energije. Taj podatak je jako bitan. Naime, ako je korisnikov FN sustav spojen na javnu mrežu, FN sustav mora biti dimenzioniran na način da proizvodnja el. energije ne prelazi tu potrošnju. Ako bi se proizvodilo više el. energije nego se troši, gubi se status "Kupca s vlastitom proizvodnjom" i postaje se povlašteni proizvođač el. energije tj. proizvođač, što znači da se ulazi u sustav PDV-a i da se mora otvarati firma za proizvodnju električne energije. To korisnici uglavnom ne žele.

Mi uvijek savjetujemo da se ide na uštedu od maksimalno 70-80% od predviđene potrošnje. Taj dio se, dakle, odnosi na FN sustave priključene u javnu mrežu. Cjenovno je tada najbrži povrat investicije.

Što se tiče akumulatora postoji i ta varijanta. Ne savjetujemo ih često s obzirom da povećavaju investiciju za 20-30% i na taj način se produljuje vrijeme povrata investicije na 8-10 godina dok je inače povrat investicije na našem području 4-6 godina.

Kažu da je vijek trajanja akumulatora 10-15 godina, ali mi uvijek gledamo jamstvo, niti jedan proizvođač ne daje garanciju na akumulator dulje od 3 godine. Ako nakon 5 godina korisniku zataji akumulator, ta investicija se smatra dugoročno propala investicija. Kod kvalitetnih akumulatora ipak se kvarovi događaju rijetko.

Cijene FN sustava se kreću od cca 700 € do cca 1200 € po kW instalirane snage. Ovdje je riječ o kvalitetnoj opremi koja ima svoju cijenu i koja se preporučuje, naravno da postoje i jeftinije varijante.

Jako je bitno da korisnici razumiju da postoje FN moduli koji imaju slabu proizvodnju, manju iskoristivost i isto tako i pretvarači (inverteri). Bitno je da je izmjenjivač isto kvalitetan, da ima što veću efikasnost i iskoristivost.

Na samom početku razmišljanja o korištenju solarne energije vrlo je važno znati podatke o lokaciji objekta, o kakvom se tipu objekta radi, da li se koristi tokom cijele godine ili samo ljeti, kakvi su krovovi (ravni ili kosi) smjer objekta (sjever-jug), kolika je godišnja potrošnja objekta i naravno jedan od najbitnijih podataka je da li je priključak jednofazni ili trofazni.

Na jednofaznim priključcima najveća dopuštena snaga FN sustava je 3,68 kW.

Izvor informacija: Ivo Šegota, dipl.ing. (Pula)





# Zajedno za održivi turizam

U ovom izdanju biltena predstavljamo Vaše primjere zanimljivih **zelenih rješenja** korištenjem obnovljivih izvora energije. Hvala vlasnicima kuća 4 Seasons House i Villa Milica što su podijelili svoja iskustva nastojeći pomoći drugima da uoče prednosti inovativnih rješenja!

Tako kuća struju dobiva putem 6 solarnih (fotonaponskih) panela, svaki snage 260 W, ukupno 1,56 kW. Električna energija koju proizvedu akumulira se u 6 baterijskih akumulatora, svaki kapaciteta 180 Ah.



Akumulatori kući osiguravaju električnu energiju i u slučaju da 4-5 dana nema sunčeve svjetlosti.

Sustav je predimenzioniran (kapacitet je veći od realnih prosječnih potreba) kako bi u zimskom periodu i u kišnim vremenima kuća ipak imala dovoljno električne energije.

## 4 SEASONS HOUSE

Kuća za odmor “4 Seasons House” nalazi se u sunčanom dijelu Ćićarije, na osami, 3 km udaljena od prvih kuća, može primiti do 8 osoba. Zbog svoje pozicije idealna je za pravi odmor u prirodi. Da bi održali autentičnost, htjeli smo kuću prilagoditi prirodi, a ujedno ju učiniti funkcionalnom za moderan život.

Kuća ima priključak na vodovodnu mrežu, ali nema priključak na javnu elektroenergetsku mrežu, tj. struju sami proizvodimo!

Srce sustava čini kvalitetan punjač/inverter ukupne snage 1200 W. Maksimalna potrošnja kuće je 600-700 W na sat.

Budući da količina tako dobivene struje nije dovoljna za grijanje, u te svrhe koristimo plinsko centralno grijanje zbog potpunog sagorijavanja i veće ekološke prihvatljivosti plina u usporedbi s drugim fosilnim gorivima.

Hladnjaci također funkcioniraju na plin i vrlo su efikasni. Isto tako i štednjaci. Sve je spojeno na plinski spremnik od 2700

litara što pruža autonomiju kući od gotovo dvije godine.

Budući da se radi o planinskoj kući...za bolji rustikalni ugođaj gostima dodali smo i dvije peći na drva, od kojih je jedna pećnica. Miris toplog kruha ujutro na planini je... neprocjenjiv !

Natrag na temu, unutar 5 godina, kuća je 'potrošila' 1000 kWh što je usporedivo sa jednim mjesecom potrošnje većeg kućanstva. Obzirom da smo ograničeni količinom raspoložive struje iz solarnih panela, posebno pazimo da sva rasvjetna tijela budu štedna, na prilazu kući su također autonomna rasvjetna solarna tijela na stupovima, sušila za kosu prilagođena su sustavu, na svim slavinama i tuševima stavljeni su štedni priključci kako bi bili što više u skladu sa prirodom.

Prilikom gradnje objekta iznimno se pazilo i na dobru izolaciju kuće kako bi imali što manjih gubitaka topline.

S obzirom na cijeli projekt energetskog sustava investicija bi se trebala amortizirati nakon 5-6 godina.



Putem booking platformi dobro smo objasnili specifičnost kuće, što izaziva znatiželju gostiju te velik interes ljubitelja prirode. Povratne informacije o zadovoljstvu gostiju su odlične!

Prednosti ovakve kuće su da imamo čisti izvor električne energije i da nemamo mjesečni trošak struje. A nedostatak je što se zbog ograničenja sustava ne mogu uključiti veliki potrošači poput perilice za rublje, toster, aparata za kavu...Ali i bez toga se može!

Loredana Greblo

[www.4seasonshouseistria.com](http://www.4seasonshouseistria.com)





## VILLA MILICA

Postavljanje solarne elektrane na obiteljsku kuću predstavlja investiciju s niskim faktorom rizika i vrijedi kao jako predvidljiva i profitabilna investicija na duži period koja se očituje kroz znatno smanjenje ukupnog troška električne energije.

Potrošnja električne energije kreće se od 3-5 tisuća kWh godišnje. Vlastita proizvodnja iznosi oko 3 tisuće kWh godišnje (ovisi o vremenskim uvjetima).

Povrat investicije očekuje se u roku od oko 10 godina.



Villa Milica je tradicijska istarska kamena kuća za odmor smještena u selu Šajini (općina Barban) predviđena za smještaj do 8 osoba (6 kreveta + 2 pomoćni ležajevi).

Na svom krovu, na strani okrenutoj prema jugu, veličine oko 35 m<sup>2</sup>, Villa Milica ima ugrađenih 15 fotonaponskih panela, spojenih na mrežni pretvarač napona (inverter), koji zajedno čine solarnu elektranu od 3 KW. Površina krova koju zauzimaju solarni paneli je oko 25 m<sup>2</sup>.

Sustav je postavljen na način da se proizvedena električna energija prvo troši unutar vlastite kućne mreže (za vlastite potrebe), a eventualni višak predaje se u javnu elektroenergetsku mrežu.

Da bi se višak proizvedene električne energije mogao predati u javnu mrežu, potrebno je, kao fizička osoba, kod HEP-a pokrenuti postupak za stjecanje statusa „Kupca s vlastitom proizvodnjom“.

Početni uvjet je da je odobrena priključna snaga električne energije u smjeru kupca veća ili jednaka priključnoj snazi u smjeru proizvodnje javne mreže. Znači, ako je u objekt ugrađen limitator, tj. odobrena snaga od 5,4 kWh, onda snaga solarne elektrane ne smije biti veća od toga.

Postupak za priključenje na javnu mrežu traje nekoliko mjeseci i sastoji se od više koraka, početo od izrade glavnog projekta solarne elektrane, adekvatnog opremanja obračunskog mjernog mjesta (ugradnja dvosmjernog brojila), promjene statusa korisnika mreže (sklapanje ugovora sa opskrbljivačem električne energije koji nude tu mogućnost), završno do izdavanja potvrde za trajni pogon.

Izdavanjem potvrde za trajni pogon započinje obračun električne energije u oba smjera, one potrošene iz javne mreže i one predane u javnu mrežu. Tu treba još jednom napomenuti da je količina električne energije predane u javnu mrežu manja od proizvedene električne energije jer se dobar dio te energije prvo koristi za vlastite potrebe.

Status „Kupca s vlastitom proizvodnjom“ ima samo fizička osoba koja u obračunskom razdoblju jedne kalendarske godine ne predaje više električne energije u javnu mrežu od one koju preuzima iz javne mreže. Status je bolje steći početkom kalendarske godine te pred kraj godine voditi računa da količina predane električne energije nije veća od one preuzete iz javne mreže. Inače se gubi status.

Villa Milica u zimskim mjesecima koristi proizvedenu električnu energiju za grijanje (podno grijanje) dok se tokom cijele



godine proizvedena električna energija koristi za sve ostale kućne potrošače.

Posebno se vodi računa da se danju za sunčanih dana, kad je proizvodnja električne energije najveća, ona koristi za punjenje vlastitog potpuno električnog vozila, akumulatorskih vrtnih uređaja, poput kosilice za travu, trimera, lančane pile i puhača/usisivača za lišće.

Franko Sifari

[www.villa-milica.com](http://www.villa-milica.com)

